

南山人壽順橙通訊處 打造百萬行銷顧問暨企業實習

實習主軸：

1. 「價值行銷」：傳授最新趨勢行銷學
2. 「推銷三力」、「行銷五鑰」、「走心溝通」：有效找出客戶痛點，提高客戶心佔率之必學心法
3. 「理財管理學」實戰演練：理論與實作雙軌並進，近到市場實作，賺取百萬獎金
4. 「個人品牌經營」：強化與他人的連結

實習行程表：

111/06/22~111/08/31

策劃「11堂經典課程」時間：週三下午14:00-17:00

選修「20堂行銷訓練課程」時間：週一到週五08:30-11:00

「高階經理人講座」時間：7/28(四)19-21、8/12(五)19-21

出席規則：

「20堂行銷訓練課程」：選修20堂

「11堂經典課程」：11次（可請假2次）

「高階經理人講座」：7/28(四)、8/12(五)

學生參加條件：

18歲以上在學學生，四人一組，可自行組隊，亦可由本公司協助分配組隊。

報名保證金：

1.個人報名：1,000/人

2.小組報名：1,000/4人

保證金退還方式：達成出席規則標準

實習行程表：

日期	11堂經典課程名稱
6/22	財富管理：成就夢想人生
6/29	打破行銷框架：秒懂百萬行銷秘訣
7/6	建立全方位社群平台：打造個人風格行銷方程式
7/13	陌開訓練：化危機為利基的策略佈局
7/20	行銷實戰演練1：挑戰自我潛能
7/27	多元化價值行銷：開拓高資產客戶
8/3	團體報告競賽
8/10	行銷實戰演練2：百萬獎金挑戰賽
8/17	
8/24	打造高績效團隊
8/31	結業與頒獎典禮

學生獎金：1實習行銷獎金 + 2實習結業獎金 + 3個人額外獎勵

• 1實習行銷獎金：行銷實戰演練2(8/10-17)盈餘全數歸給學生

透過上述實習受訓計畫，舉辦百萬獎金挑戰賽，比賽的盈餘會給各組學生，各組盈餘由各組學生憑實力賺取，獎金無上限。

• 2實習結業獎金：

總獎金=參加人數*500元

第一名：總獎金*50%

第二名：總獎金*30%

第三名：總獎金*20%

參加獎：小禮物

分數評斷機制：

(一)出席率

(二)行銷實戰演練1

(三)行銷實戰演練2

(四)加分項目：另外公告

• 3個人額外獎勵：

個人額外獎勵最高1萬元（不含上述實習行銷獎金與實習結業獎金）

(一)金融證照2張：證照的獎金僅限在實習結束前完成考照，才得以領取

• 考過人身保險證照，可獲得獎金500元。

• 考過人身保險 + 金融道德兩張證照，可獲得獎金1000元。

(二)優質人才培訓計畫：凡於111年10月以前參加優質人才培訓計畫，完成第一階段結業，可再獲獎學金9000元。

實習結業標準：

完成上述實習內容，則可發南山人壽官方參賽證明 & 實習時數證明

注意事項：

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈之。

2. 競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。

3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。

4. 有下列情形之一者，將取消實習與比賽資格：

(1)比賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，認定情節重大者。

(2)參賽人員於報名成功後，未一併繳交「個人資料保護法告知書」、同意之「肖像權授權聲明書」。

(3)參賽人員事後發現不符合報名資格者。

5. 依財政部所得稅法規定，得獎獎金將入個人所得稅。

6. 所有參賽報告資料同意南山人壽做為內部教育訓練使用。