

碩 士 班

一、教學目標

碩士班之教學目標著重於資訊科技、決策分析與管理知識之整合。一年級之重點在加強資訊科技及決策科學之基礎訓練，二年級則著重於資訊科技及企業策略之規劃與整合。

二、入學方式

碩士班每年招收一般生 49 名，其中一般生之部份名額可經由甄試方式入學，其餘之名額皆需經碩士班入學考試決定。

(1) 一般生名額入學考試之組別與科目如下：

必 考 科 目	選考科目(任選一組)	複 試
計算機概論	甲組：30 名(含甄試生 12 名) 統計學、管理資訊系統	無
	乙組：9 名(含甄試生 3 名) 統計學、管理資訊系統	無
	丙組：10 名(含甄試生 4 名) 資料結構	無

(2) 碩士班甄試入學辦法

- 1.招生名額：約 19 名(以當年度簡章所載為主)
- 2.全校統一文件：
 - a. 甄試申請報名表一份
 - b. 學歷證件影本一份
 - c. 歷年成績單正本一份(須附名次證明並註明全班人數)
- 3.所規定文件：
 - a. 自傳(含碩士班學習計劃)

- b. 原就讀學系兩位專任教師推薦信
- c. 經歷(含課外活動、班級活動和校內外競賽活動等具有傑出成績與成果之具體事實)
- d. 其他有利申請案的具體證據(如參與專案有具體成果、GMAT 成績、著作等)

4.甄試方式：

初審 — 由本所甄試委員會依書面資料審查擇優參加複試

複試 — 採口試方式進行

5.成績計算方式：綜合書面資料與口試表現(各佔 50%)擇優錄取

三、修課要求

(1) 所先修課程

1.先修課為資料庫管理(擋資訊模式)、系統分析與設計(擋軟體工程)兩門，若需先修的人數足夠，可於暑假開授先修課程。

2.先修課程滿足方式(擇一)：

- . 大學時修過相關課程
- . 碩士班入學考試考過相關科目且成績達該年該科之平均
- . 入學後以考試或審查認定
- . 修習本校或外校之相關課程，若所修為研究所學分仍可計入畢業學分

(2) 所必修課程

1.必修課為：當代資訊管理議題(0 學分)、資訊模式(3 學分)、管理資訊系統(3 學分)、軟體工程(3 學分)、企業電腦網路(3 學分)、書報討論(上、下共 2 學分)、專題研究(上、下皆為 0 學分)，共 14 學分。

2.碩士生若在大學時已修過部分所必修課，在經課程委員會以考試或審查方式認定後，得改修其他指定之相關課程相抵。

(3) 學程要求(二者選一)

1.管理學程 (畢業學分為47學分)

※ 先修部份：經濟、會計、統計

- ※ 必修部份 (24學分)：企業策略、研究方法、溝通、行銷管理、財務管理、生產管理、人力資源管理 / 組織理論、管理會計 / 管理控制。
- ※ 選修部份 (9學分)：國際化企業資訊管理與資訊管理政策主題、資訊之組織衝擊主題、資訊科技管理主題、資訊系統經濟主題、或其他必修選修課。

2.資訊系統學程 (畢業學分為35學分)

- ※ 先修部份：管理類課程兩門
- ※ 必修部份(12學分)：商業智慧、電子商務技術、智慧型資訊系統、行動商務、軟體流程、資訊檢索等六科中選四門課程。
- ※ 選修部份(9學分)：資訊安全主題、資料理論主題、資訊系統管理主題、知識管理主題、資訊系統開發主題、或其他本系所開之必修選修課。

(4)、課程安排

		一上	一下	二上	二下
所必修		當代資訊管理議題 資訊模式 管理資訊系統 企業電腦網路 軟體工程		書報討論 I 專題研究	書報討論 II 專題研究
管理學 程	必修	生產與作業管理 行銷管理	研究方法 管理會計 財務管理 人力資源管理／組織理論	溝通與協商	企業策略
	選修	資訊管理政策主題	資訊之組織衝擊主題	資訊科技管理主題	資訊系統經濟主題
資訊系統學程	必修		商業智慧、電子商務技術、智慧型資訊系統、行動商務、軟體流程、資訊檢索等六科中選四門課程		
	選修	資訊安全主題、資料理論主題、資訊系統管理主題、知識管理主題、資訊系統開發主題			